価値創造プロセス

トプコンの持つ“経営資源/強み”を活かし、経営理念『「医・食・住」に関する社会的課題を解決し、豊かな社会づくりに貢献します。』の実現に努めています。また、ESGへの対応も重視し、持続可能な社会の実現に貢献して行きます。

社会的課題

世界的なインフラ需要に
対応する技能者不足

世界的な人口増加に伴う
食糧不足への懸念

世界的な高齢化に伴う
眼疾患の増加

経営資源／強み

89年の歴史と
ベンチャースピリット

詳細はP13-16

高いグローバル性

詳細はP17-18

高い技術力

詳細はP19-20

社会的課題
の解決

トプコンのソリューション

詳細はP22-24

持続可能な社会

持続的成長のための戦略　「第三次中期経営計画」

持続的成長を支える基盤　「TOPCON WAY」