

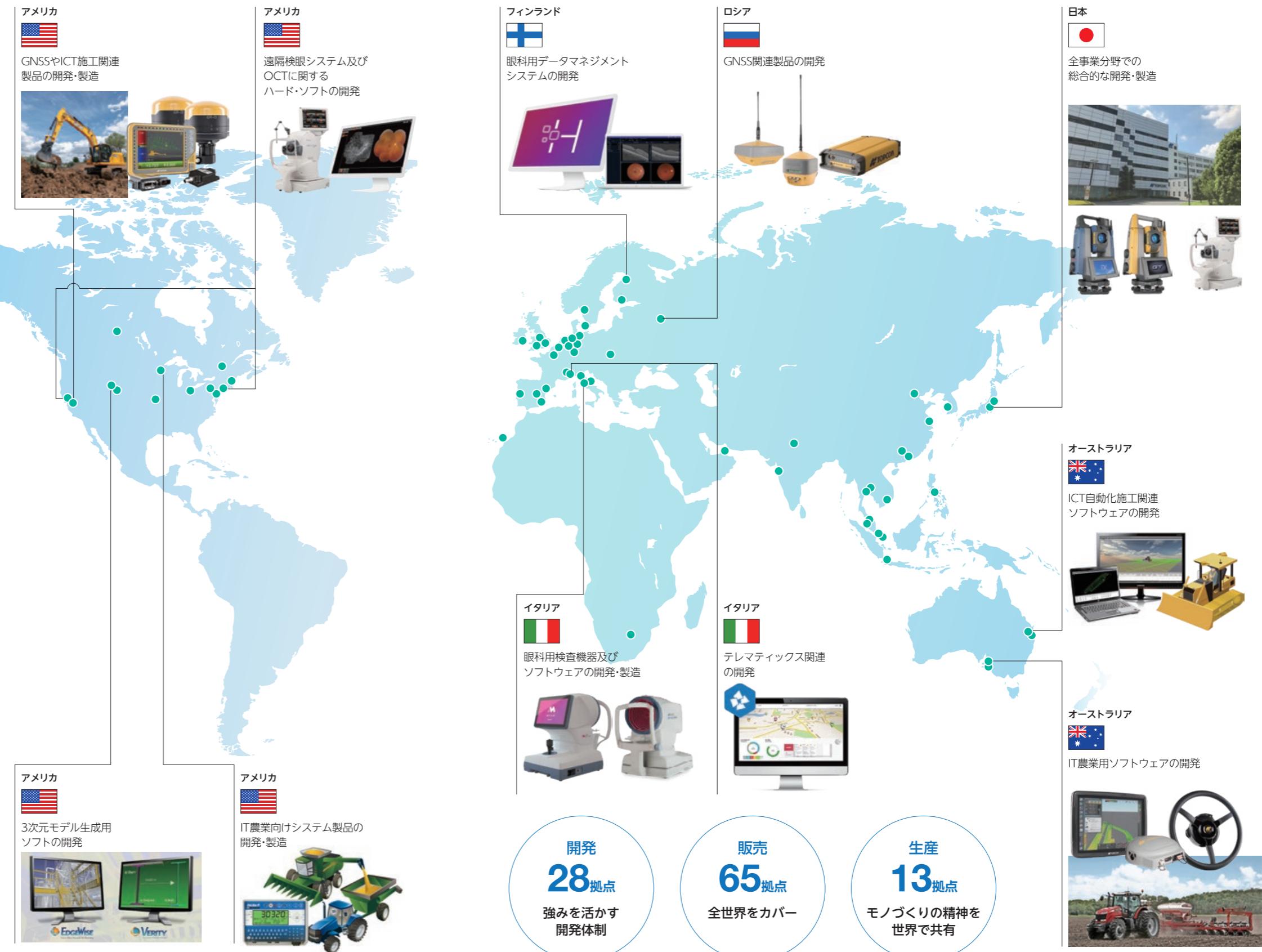
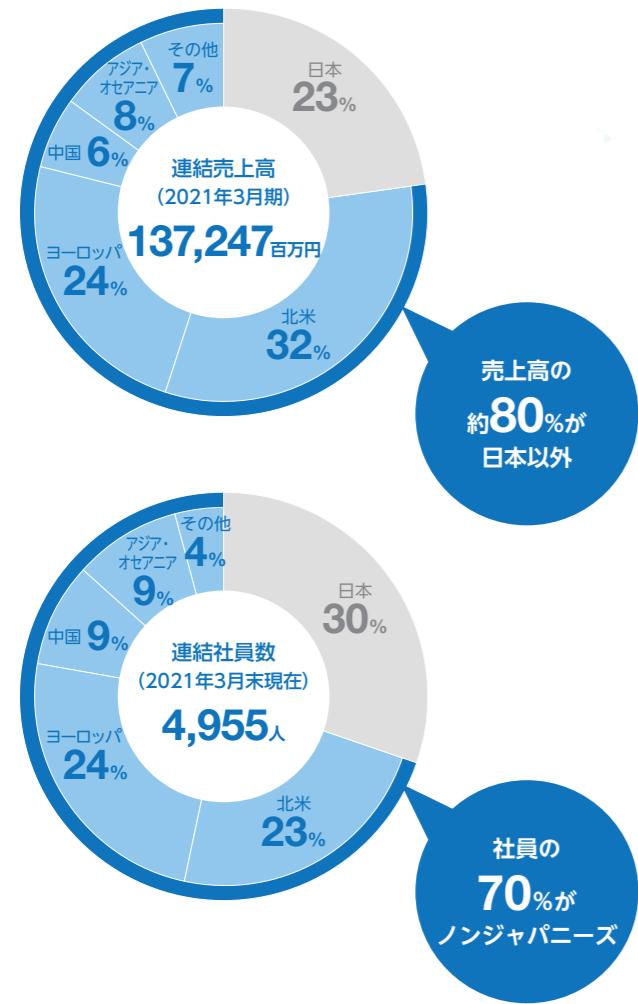
高いグローバル性

世界中で活躍しているトプコン

トプコンは時代に先駆け海外展開を進め、欧米の販売拠点展開は半世紀を超える歴史があり、現在では、世界29カ国、65カ所の販売拠点があります。その結果、世界198カ国・地域にトプコンの製品が納入されています。

また、1990年代から、海外において積極的にM&Aやアライアンスを行い、様々な技術を取り込み、社会的課題を解決する製品を生み出しており、現在では世界12か国に29カ所の開発拠点を持っています。加えて、生産拠点も8か国、13拠点あり、売上の77%が海外から、社員の70%がノンジャパニーズとなっています。

これからも「医・食・住」の社会的課題の解決に向か、グローバルな製販技が一體となりチャレンジを続けます。



※2021年7月末現在