

# 2020年3月期第1四半期 決算説明会

住

Infrastructure

2019年7月31日  
株式会社トプコン  
取締役兼上席執行役員  
CFO 財務本部長  
秋山 治彦

医

Healthcare

食

Agriculture

# **2020年3月期第1四半期 決算説明会**

**I. 2020年3月期第1四半期 決算報告**

**II. 2020年3月期 通期見通し**

**III. 自己株式の取得**

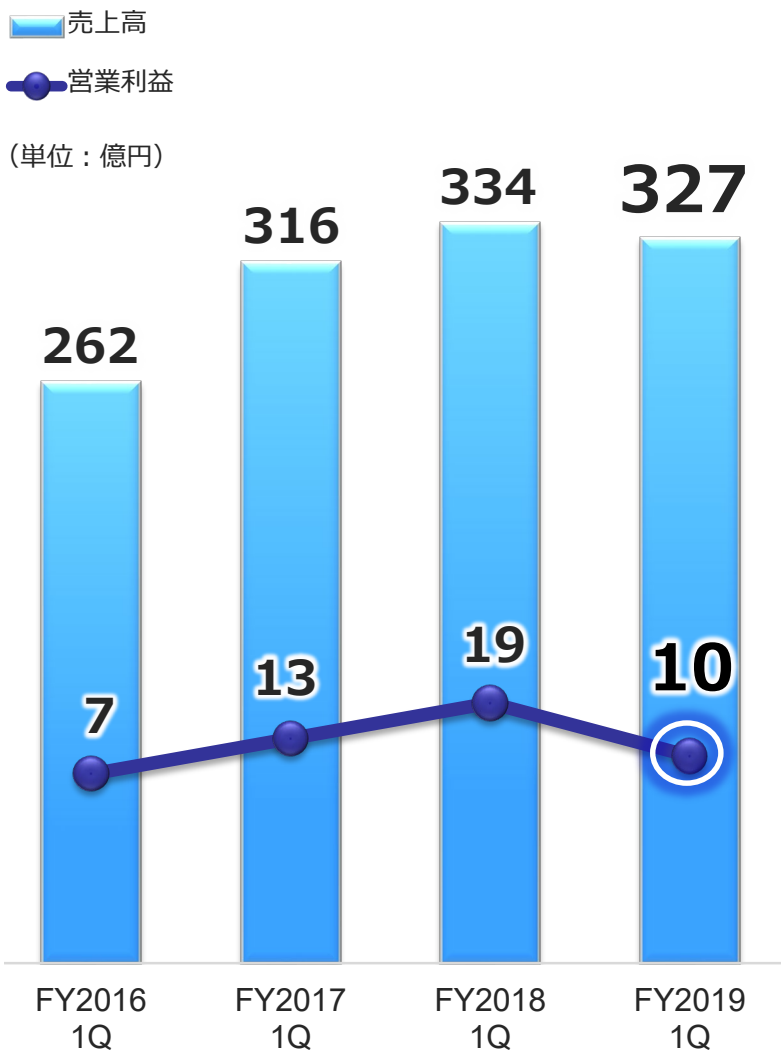
**IV. 参考資料**

# **I . 2020年3月期第1四半期 決算報告**

## **I-1. 2020年3月期第1四半期 決算報告**

## **I-2. 事業別の状況**

# FY2019 1Q決算概要と業績見通し



## ・売上横ばい、先行投資を吸収できず減益

|      | 1Q実績  | 前年同期比 |
|------|-------|-------|
| 売上高  | 327億円 | △2%   |
| 営業利益 | 10億円  | △47%  |

## ・先行き不透明も基幹事業は堅調

### 通期業績見通しは据え置き

#### 現状

- ポジショニング : ICT自動化施工 販売好調  
IT農業 販売減速
- スマートインフラ : i-Construction 販売好調
- アイケア : スクリーニングビジネス伸長

# FY2019 1Q実績 [連結]

(単位：百万円)

|                       |       | FY2018            | FY2019            |         |                  |
|-----------------------|-------|-------------------|-------------------|---------|------------------|
|                       |       | 1Q実績              | 1Q実績              | 前年同期比   | 前年同期比%           |
| 売上高                   |       | 33,406            | 32,747            | △659    | △2%              |
| 売上総利益<br>(売上総利益率)     |       | 18,077<br>(54.1%) | 17,692<br>(54.0%) | △385    |                  |
| 販管費                   |       | 16,171            | 16,682            | 511     |                  |
| 営業利益<br>(営業利益率)       |       | 1,905<br>(5.7%)   | 1,009<br>(3.1%)   | △896    | △47%             |
| 営業外損益                 |       | △304              | △442              | △138    |                  |
| 経常利益                  |       | 1,601             | 567               | △1,034  | △65%             |
| 特別損益                  |       | △150              | △562 ※            | △412    | ※ ifa社の株式売却に伴う損失 |
| 税引前利益                 |       | 1,451             | 4                 | △1,447  |                  |
| 四半期純利益                |       | 492               | △375              | △867    | －%               |
| 為替<br>換算レート<br>(期中平均) | U S D | 108.71 円          | 110.00 円          | 1.29 円  |                  |
|                       | E U R | 129.39 円          | 123.29 円          | △6.10 円 |                  |

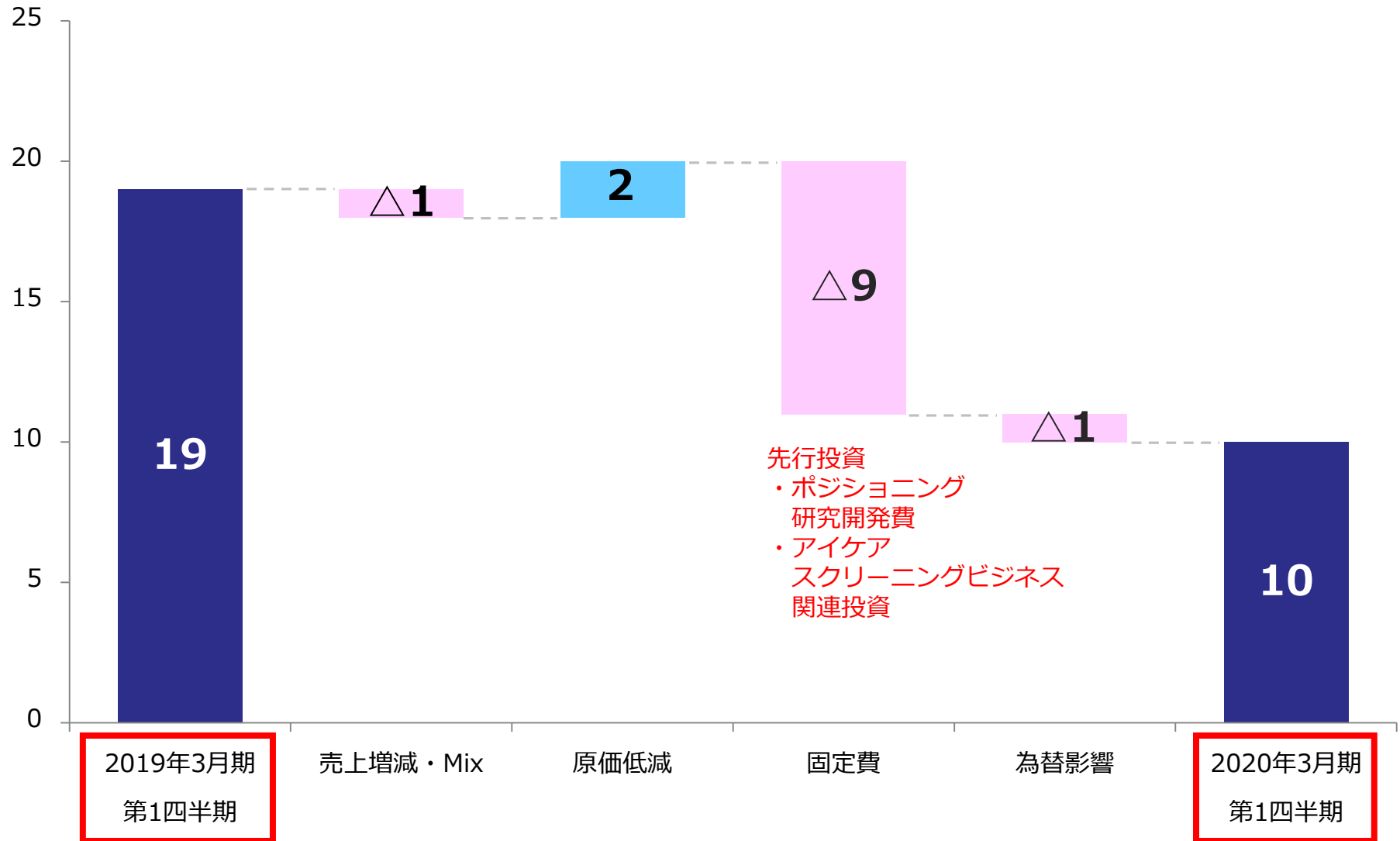
# FY2019 1Q事業別実績 [連結]

(単位：百万円)

|                 |          | FY2018          | FY2019                  |        |              |
|-----------------|----------|-----------------|-------------------------|--------|--------------|
|                 |          | 1Q実績            | 1Q実績                    | 前年同期比  | 前年同期比%       |
| 売上高             | ポジショニング  | 18,430          | <b>18,188</b>           | △242   | △ <b>1%</b>  |
|                 | スマートインフラ | 8,182           | <b>7,043</b>            | △1,139 | △ <b>14%</b> |
|                 | アイケア     | 10,047          | <b>10,321</b>           | 274    | <b>+3%</b>   |
|                 | その他      | 450             | 316                     | △134   | △30%         |
|                 | 消去       | △3,704          | △3,121                  | 583    |              |
|                 | 合計       | 33,406          | <b>32,747</b>           | △659   | △ <b>2%</b>  |
| 営業利益<br>(営業利益率) | ポジショニング  | 1,823<br>(9.9%) | <b>1,203<br/>(6.6%)</b> | △620   | △ <b>34%</b> |
|                 | スマートインフラ | 877<br>(10.7%)  | <b>797<br/>(11.3%)</b>  | △80    | △ <b>9%</b>  |
|                 | アイケア     | 246<br>(2.4%)   | <b>114<br/>(1.1%)</b>   | △132   | △ <b>54%</b> |
|                 | その他      | △19<br>(△4.2%)  | △47<br>(△15.2%)         | △28    | <b>－%</b>    |
|                 | 調整       | △1,023          | △1,057                  | △34    |              |
|                 | 合計       | 1,905<br>(5.7%) | <b>1,009<br/>(3.1%)</b> | △896   | △ <b>47%</b> |

# FY2019 1Q増減益分析（営業利益ベース:前年同期比）

（単位：億円）



# I . 2020年3月期第1四半期 決算報告

I-1. 2020年3月期第1四半期 決算報告

I-2. 事業別の状況



(単位：百万円)

|                 | FY2018          | FY2019                  |       |              |
|-----------------|-----------------|-------------------------|-------|--------------|
|                 | 1Q実績            | 1Q実績                    | 前年同期比 | %            |
| 売上高             | 18,430          | <b>18,188</b>           | △242  | △ <b>1%</b>  |
| 営業利益<br>(営業利益率) | 1,823<br>(9.9%) | <b>1,203<br/>(6.6%)</b> | △620  | △ <b>34%</b> |

### ■ 1Q業績要因分析

- ICT自動化施工 販売好調
- IT農業 世界的に減速感が増す
- 研究開発費や一時的展示会費用を吸収出来ず収益低下
- 対中関税引上げによる輸入コスト負担増 (対策着手済)

### ■ トピックス

- ICT自動化施工 OEMパートナー増加による販売伸長  
戦略的新製品投入で販売伸長

## 世界最大の建機展Bauma (3年毎に開催)

出展社3,700社、**来場者62万人** (史上最高)

会場：ミュンヘン・ドイツ 2019年4月

**bauma**  
APRIL 8-14, 2019, MUNICH

主要建機メーカーが続々と  
ICT対応機種をリリース



30社以上の建機メーカーと  
パートナー関係を構築

各社建機に後付け可能！  
ベンダーニュートラルの強みを発揮





### **New** 自動ショベルシステム 販売が本格化！

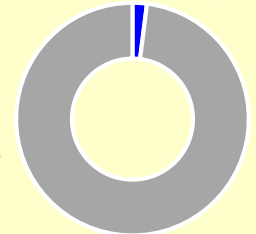


#### 市場サイズと普及率

現状ICT搭載型油圧ショベルの普及率は低く成長余地が大きい

油圧ショベル

普及率



※耐用年数8年を想定（当社推計値）

各社ショベルに後付け可能（ベンダーニュートラル）



(単位：百万円)

|                 | FY2018         | FY2019                       |        |              |
|-----------------|----------------|------------------------------|--------|--------------|
|                 | 1Q実績           | 1Q実績                         | 前年同期比  | %            |
| 売上高             | 8,182          | <b>7,043</b>                 | △1,139 | △ <b>14%</b> |
| 営業利益<br>(営業利益率) | 877<br>(10.7%) | <b>797</b><br><b>(11.3%)</b> | △80    | △ <b>9%</b>  |

## ■ 1Q業績要因分析

- i-Construction 販売好調
- 中国建設市場の減速に伴う販売停滞
- 東南アジア市場の一時的な販売鈍化
- 原価低減による利益率の向上

## ■ トピックス

- i-Construction 市場は拡大基調
- 新パートナーシップによる  
i-ConstructionおよびIT農業の普及加速

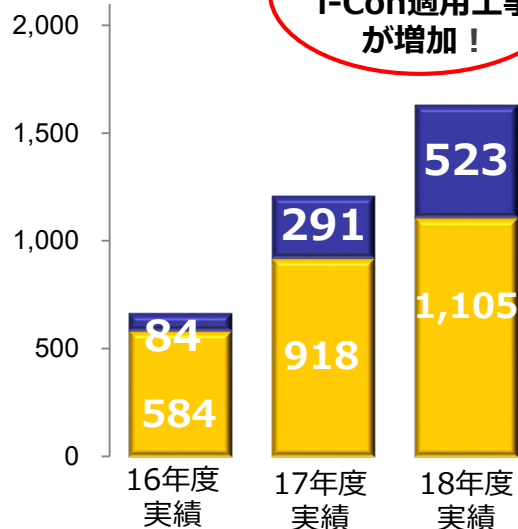


## マーケット動向

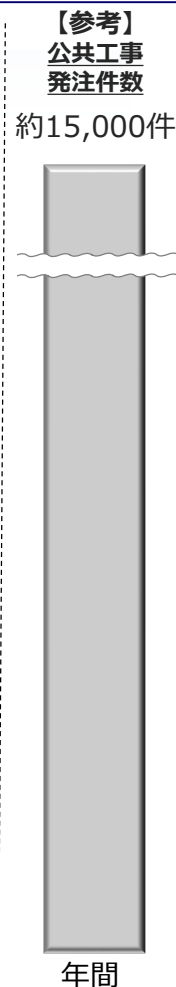
### i-Construction実施件数

- 都道府県工事
- 国直轄工事

(件数)



(出典：国土交通省)



## 第2回建設・測量生産性向上展

(2019年5月 幕張メッセ)

### i-Con需要拡大に伴い大盛況

出展社・来場者ともに  
前年比 **30%UP!**



各建機メーカーがICT建機を出展



# 新パートナーシップによる i-ConstructionおよびIT農業の普及加速

スマートインフラ



戦略的パートナーシップを締結！！  
建設・土木業界向けのワンストップ  
ソリューションを提供！

(2019年3月12日発表)

<https://www.topcon.co.jp/news/20190312-26136.html>



オートデスク(株) (株)トプコン



スマート農業を加速！！  
ヤマハ発動機と協業

(2019年3月8日発表)

<https://www.topcon.co.jp/news/20190308-26127.html>



国際航業(株) (株)トプコン  
ヤマハ発動機(株) ウォーターセル(株)

i-Constructionの  
普及加速を共に目指す！

IT農業の普及加速を  
共に目指す！

(単位：百万円)

|                 | FY2018        | FY2019                |       |              |
|-----------------|---------------|-----------------------|-------|--------------|
|                 | 1Q実績          | 1Q実績                  | 前年同期比 | %            |
| 売上高             | 10,047        | <b>10,321</b>         | 274   | <b>+3%</b>   |
| 営業利益<br>(営業利益率) | 246<br>(2.4%) | <b>114<br/>(1.1%)</b> | △132  | △ <b>54%</b> |

## ■ 1Q業績要因分析

- ・ スクリーニングビジネスが伸長
- ・ 中国向け販売伸長
- ・ スクリーニングビジネスへの先行投資

## ■ トピックス

- ・ 戦略的新製品 Maestro2リリース
- ・ スクリーニングビジネス拡大
- ・ 中国ビジネスの拡大

## ■ 待望の新モデルリリースで売上拡大 スクリーニング市場向け売上拡大に期待

### 特長

✓ベストセラー機 Maestroの

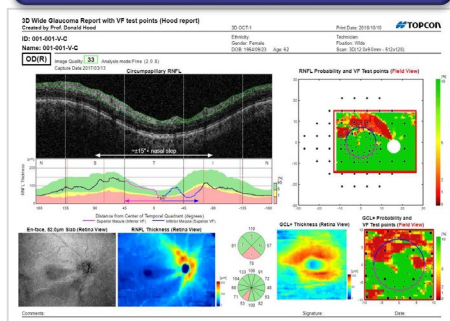
**フルオート撮影機能を踏襲**



✓上位機種のみには搭載されていた二つの**新機能を追加**

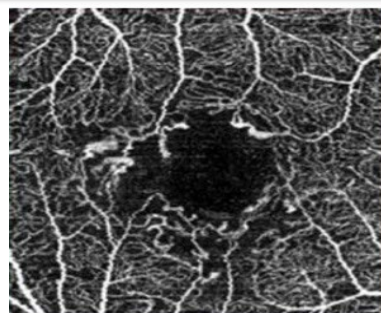
**New**

**緑内障解析レポート機能**



**New**

**Angiography機能 ※**



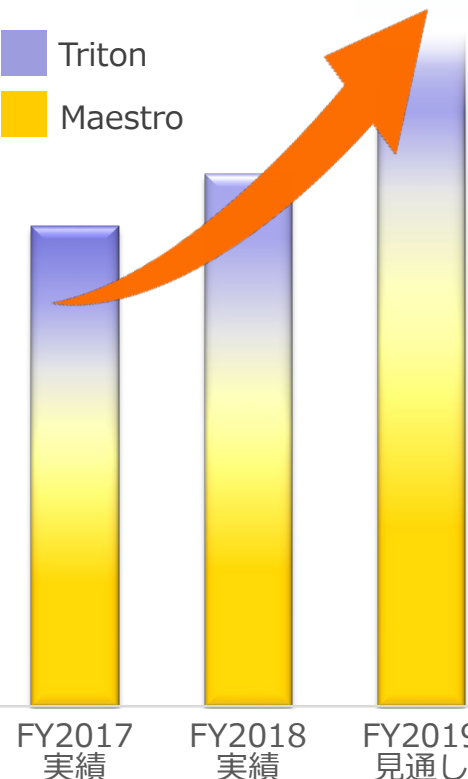
※Angiography機能：眼底の毛細血管を可視化する技術（造影剤注射不要）

### 3D OCT グローバル販売見通し

(台数)

Triton

Maestro





## 全米最大のフランチャイズ眼鏡店 との取引開始

新製品  
Maestro2の  
販売拡大に期待！

**3DOCT-1Maestro2**  
3D OPTICAL COHERENCE TOMOGRAPHY



約**3,300**店舗  
(年商**28億**ドル)  
※全米最大

**VISION  
SOURCE**  
SIGNATURE EYE CARE

Vision Source社  
1991年創立 米国テキサス州  
ヒューストンキングウッド本社  
全米最大の眼鏡店フランチャイザー

※ 参考 2018年全米眼鏡店売上ランキング (Vision Monday誌 2019年5月号)  
[http://www.visionmonday.com/CMSDocuments/2019/05/vmtop50retailers\\_VM0519.pdf](http://www.visionmonday.com/CMSDocuments/2019/05/vmtop50retailers_VM0519.pdf)

## Specsavers社※が 豪州地域のほぼ全店舗へ Maestroを導入



※10カ国・**1,600**店舗を展開する  
グローバル眼鏡チェーン

他地域の店舗にも展開予定

Specsavers

2018年9月



2019年2月

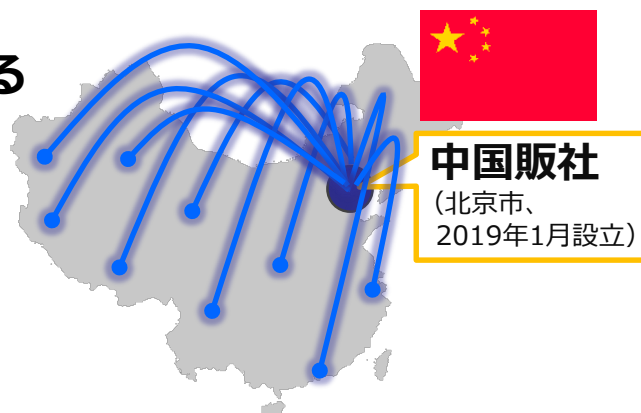


2019年7月



## 販売網拡充により売上伸長

販社設立/販路再編による  
市場カバレッジ拡大



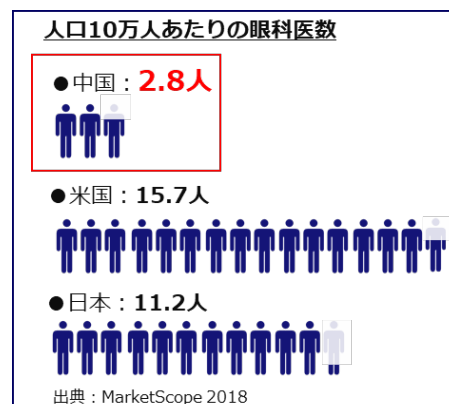
## スクリーニングビジネス開拓

増加する眼底疾患患者に対し  
眼科医が不足



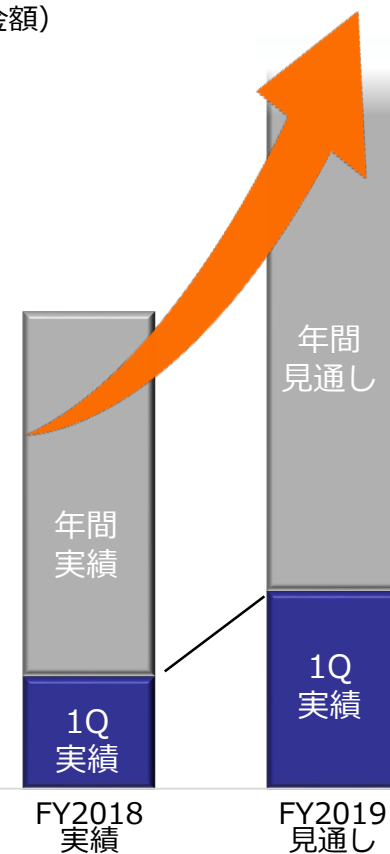
スクリーニングニーズの高まり

大手検診グループや  
AI開発会社との提携により  
スクリーニングビジネスを開拓



## 中国向け売上見通し

(金額)



## Ⅱ. 2020年3月期 通期見通し

## 期初計画から変更なし

(単位：百万円)

|                   | FY2018           | FY2019             |                    |
|-------------------|------------------|--------------------|--------------------|
|                   | 通期実績             | 通期見通し              | 前年度比               |
| 売上高               | 148,688          | 154,000            | +4%                |
| 営業利益<br>(営業利益率)   | 13,596<br>(9.1%) | 14,500<br>(9.4%)   | +7%                |
| 経常利益              | 11,497           | 12,500             | +9%                |
| 純利益               | 6,548            | 8,000              | +22%               |
| R O E             | 9.8%             | 11%                |                    |
| 配当                | 24円              | 28円                |                    |
| 配当性向              | 39%              | 37%                |                    |
| 為替換算レート<br>(期中平均) | USD<br>EUR       | 110.69円<br>128.43円 | 110.00円<br>125.00円 |

# FY2019 通期計画 [連結] (事業別)

(単位：百万円)

|                 |          | FY2018           | FY2019           |      |
|-----------------|----------|------------------|------------------|------|
|                 |          | 通期実績             | 通期見通し            | 前年度比 |
| 売上高             | ポジショニング  | 77,722           | 79,000           | +2%  |
|                 | スマートインフラ | 36,744           | 38,500           | +5%  |
|                 | アイケア     | 47,713           | 51,000           | +7%  |
|                 | その他      | 1,698            | 1,500            | △12% |
|                 | 消去       | △15,190          | △16,000          |      |
|                 | 合計       | 148,688          | 154,000          | +4%  |
| 営業利益<br>(営業利益率) | ポジショニング  | 8,358<br>(10.8%) | 8,500<br>(10.8%) | +2%  |
|                 | スマートインフラ | 6,393<br>(17.4%) | 6,600<br>(17.1%) | +3%  |
|                 | アイケア     | 2,896<br>(6.1%)  | 3,400<br>(6.7%)  | +17% |
|                 | その他      | △65<br>(△3.9%)   | 0<br>(0.0%)      | -    |
|                 | 調整       | △3,986           | △4,000           |      |
|                 | 合計       | 13,596<br>(9.1%) | 14,500<br>(9.4%) | +7%  |



## Ⅲ.自己株式の取得

当社事業の成長性と現市場価格を勘案し、  
以下の内容で自己株式取得を行う

取得株数

**200**万株（上限）

取得金額

**26**億円（上限）

取得期間

**2019年8月1日～10月31日**

## 【TOPCON WAY】

トプコンは「医・食・住」に関する社会的課題を解決し、豊かな社会づくりに貢献します。

住

Infrastructure

医

Healthcare

食

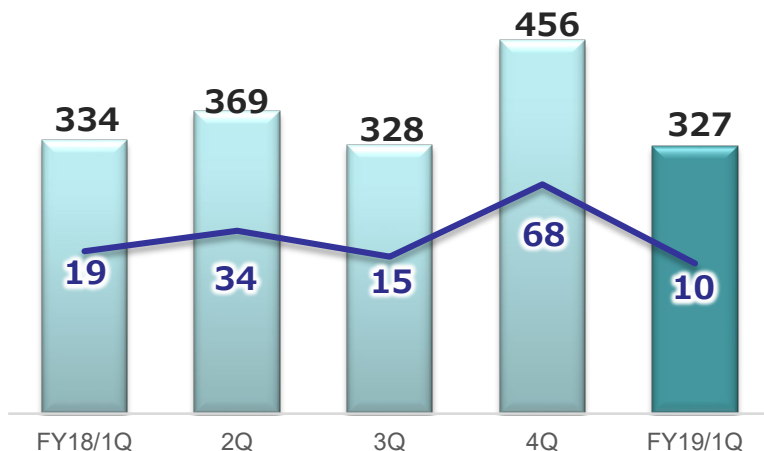
Agriculture

## IV. 参考資料

# 四半期別業績推移

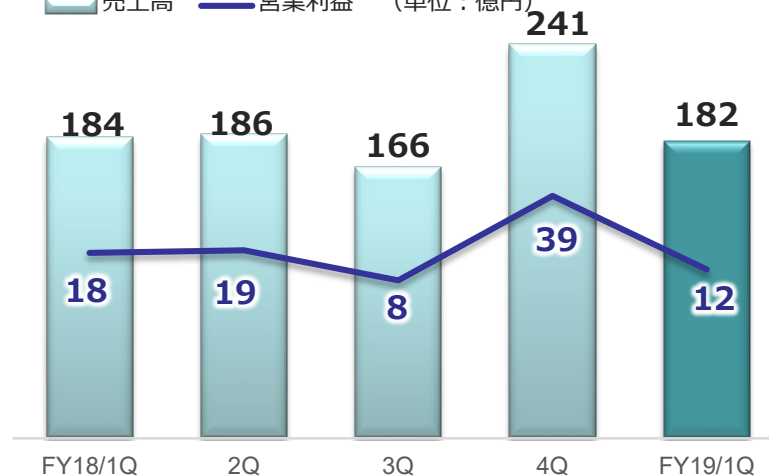
## ■ 全社

売上高 営業利益 (単位：億円)



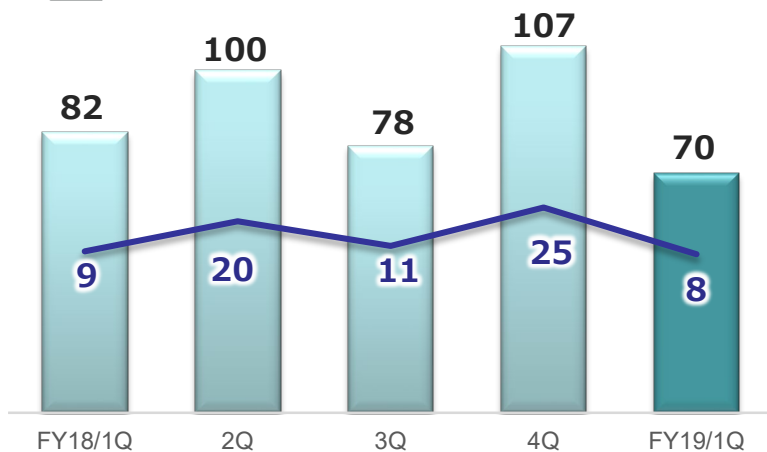
## ■ ポジショニング・カンパニー

売上高 営業利益 (単位：億円)



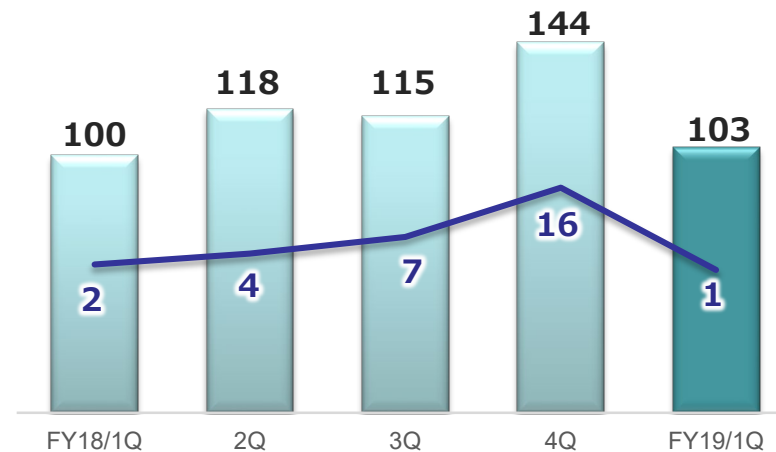
## ■ スマートインフラ・ビジネス

売上高 営業利益 (単位：億円)



## ■ アイケア・ビジネス

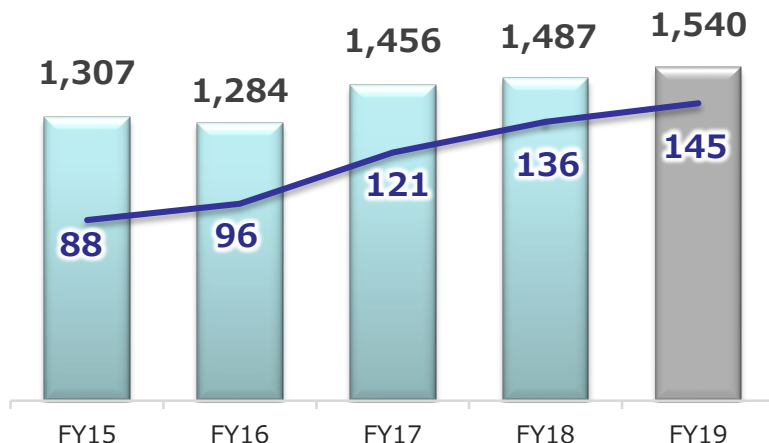
売上高 営業利益 (単位：億円)



# 年間業績推移・見通し

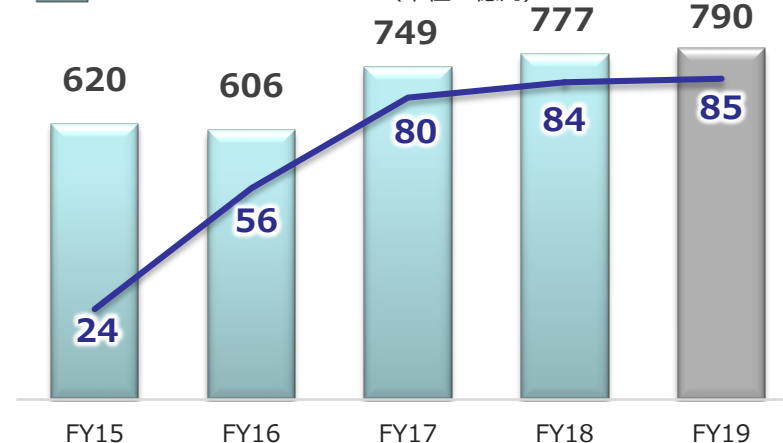
## ■ 全社

売上高 営業利益 (単位：億円)



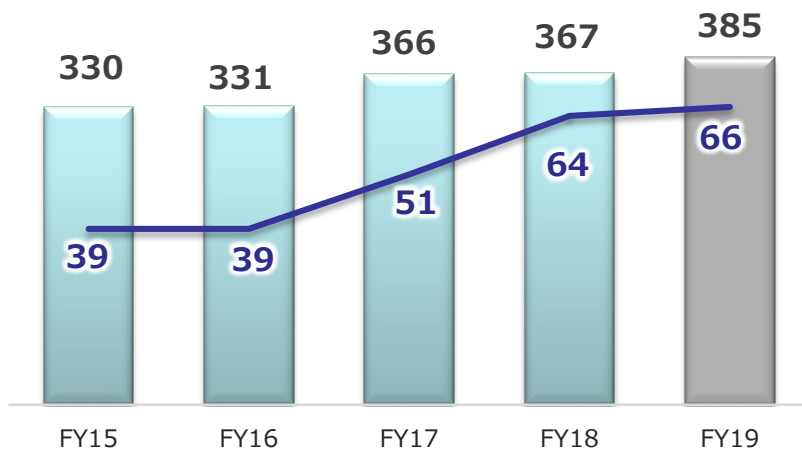
## ■ ポジショニング・カンパニー

売上高 営業利益 (単位：億円)



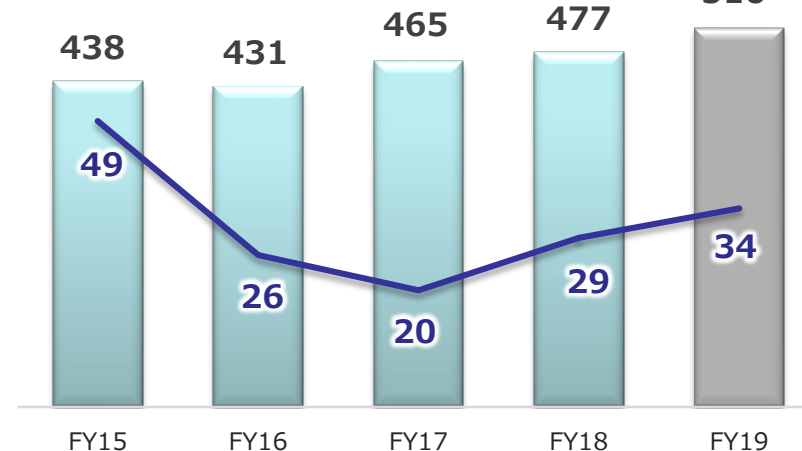
## ■ スマートインフラ・ビジネス

売上高 営業利益 (単位：億円)



## ■ アイケア・ビジネス

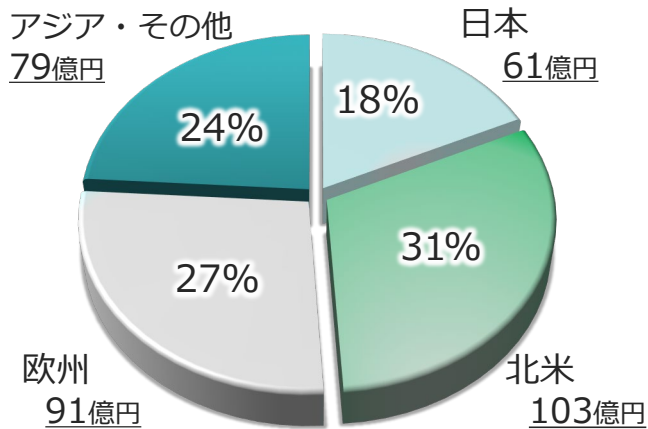
売上高 営業利益 (単位：億円)





FY2018/1Q

334億円

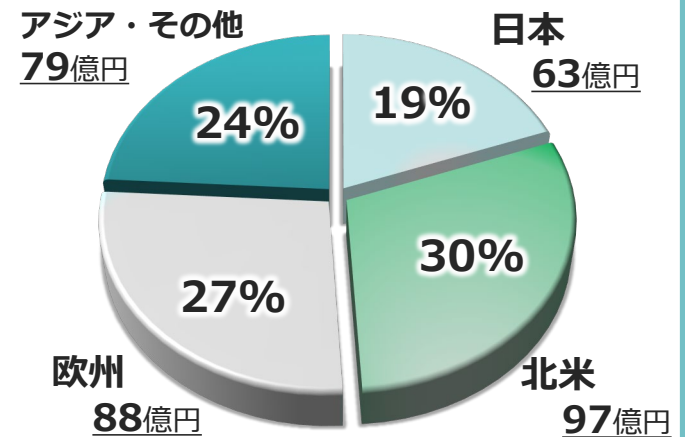


前年同期比

△2%

FY2019/1Q

327億円

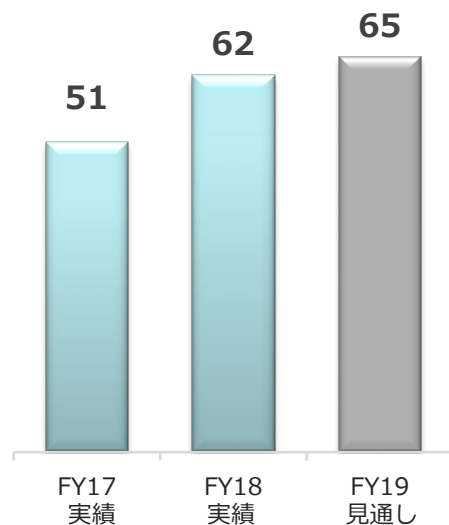


# FY2019 設備投資および研究開発費 / 為替感応度

## ■ 投資額・費用見通し

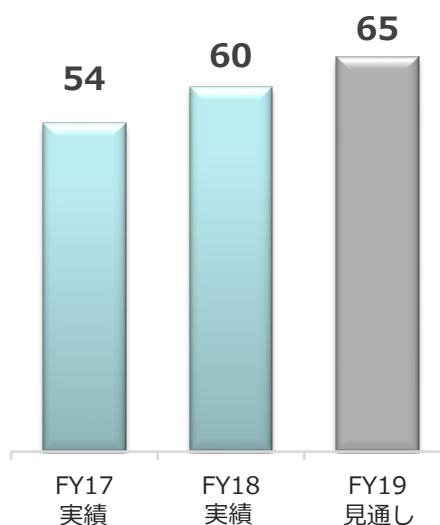
### 設備投資額

(単位：億円)



### 減価償却費\*

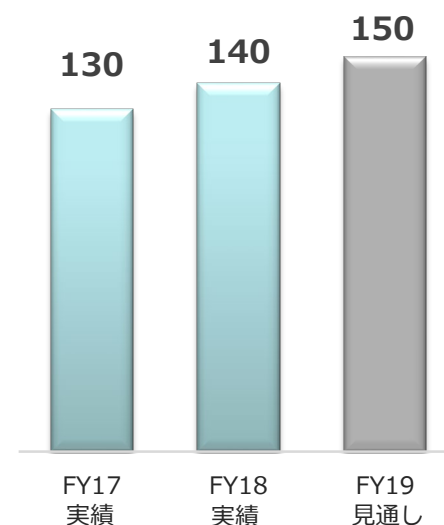
(単位：億円)



\*のれん償却費を除く

### 研究開発費

(単位：億円)



## ■ 為替感応度（1円の変動による影響額）

USD：営業利益 1.5～2億円

EUR：営業利益 0.7～1億円

## 当資料取扱上のご注意

本資料に記載の業績見通し、並びに将来予測は、現在入手可能な情報に基づき、見通しのもとになる前提、予想を含んだ内容を記載しております。  
実際の業績は、今後の事業領域を取りまく経済状況、市場の動向により、本資料の業績見通しとは異なる場合がございますので、ご承知おき頂きたくお願い致します。

### お問い合わせ先

株式会社トプコン 広報・IR室

TEL : 03-3558-2532

E-mail: [investor\\_info@topcon.co.jp](mailto:investor_info@topcon.co.jp)

URL : <https://www.topcon.co.jp>