

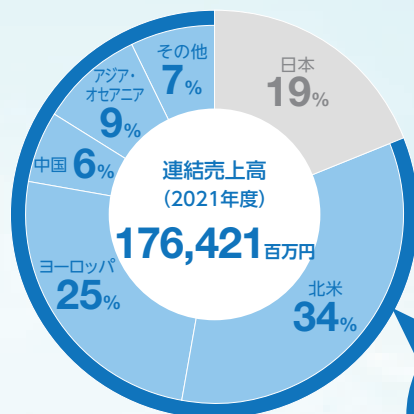
高いグローバル性

世界中で活躍しているトプコン

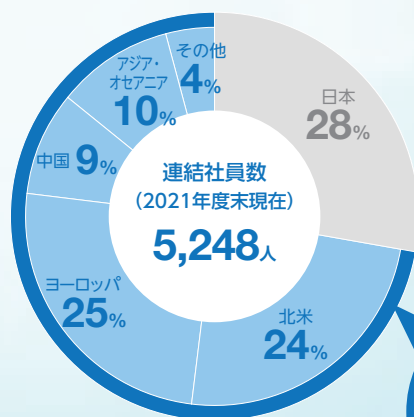
トプコンは時代に先駆け海外展開を進め、欧米の販売拠点展開は半世紀を超える歴史があり、現在では、世界29か国、63か所の販売拠点があります。その結果、世界198か国・地域にトプコンの製品が納入されています。

また、1990年代から、海外において積極的にM&Aやアライアンスを行い、様々な技術を取り込み、社会的課題を解決する製品を生み出しており、現在では世界11か国に27か所の開発拠点をしています。加えて、生産拠点も8か国、15拠点あり、売上の81%が海外から、社員の72%がノンジャパニーズとなっています。

これからも「医・食・住」の社会的課題の解決に向け、グローバルな製販技が一体となりチャレンジを続けます。



売上高の
81%が
日本以外



社員の
72%が
ノンジャパニーズ

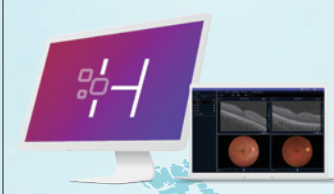
アメリカ

GNSSやICT施工関連
製品の開発・製造

アメリカ

遠隔検眼システム及び
OCTに関する
ハード・ソフトの開発

フィンランド

眼科用データマネジメント
システムの開発

ロシア



GNSS関連製品の開発



日本

全事業分野での
総合的な開発・製造

オーストラリア

ICT自動化施工関連
ソフトウェアの開発

オーストラリア



IT農業用ソフトウェアの開発



アメリカ

3次元モデル生成用
ソフトの開発

アメリカ

IT農業向けシステム製品の
開発・製造

イタリア

テレマティクス関連
の開発

イタリア

眼科用検査機器及び
ソフトウェアの開発・製造

開発
27 拠点

強みを活かす
開発体制

販売
63 拠点

全世界をカバー

生産
15 拠点

モノづくりの精神を
世界で共有

※ 2022年7月末現在