

国内販売網の再構築ならびに組織改変について

当社は、平成9年4月1日付で、事業の効率的な運営を行うため、各地方営業所と関係販売会社との連携を見直し国内販売網の再構築を行うとともに、従来の5事業部制を3事業部制に改める事業部の統廃合を行うことといたしました。

国内販売網の再構築については、従来各地方営業所が所管していた測量機類の販売およびサービスを、顧客と密接な関係にある関係販売会社に移管して関係販売会社を強化するとともに、既存の各地方営業（札幌・広島両営業所を除く）は、眼鏡器械類および産業機器類の販売およびサービスに注力することとしました。

事業部の統廃合については、近似した技術の集約と開発力の増強ならびに組織機能の効率化を主たる目的としました。