



ひかり せいしつ りょう ぎじゆつ い  
**光の性質を利用した技術を生かして**  
 い しょく じゅう か だ い かい けつ  
**「医・食・住」の課題を解決します。**

かぶ しき がい しゃ  
**株式会社トプコン**

所在地／板橋区蓮沼町75-1 TEL.03-3966-3141 <https://www.topcon.co.jp/>  
 創業／1932(昭和7)年9月 従業員数／5,543名(2023年3月現在)



もっと、くわしく  
 みてみよう!

わたし ごと  
**私たちの仕事**

わたしの会社が得意な技術は、反射したり曲がったりする光の性質を利用してものを見たり測ったりすること。そんな精密光学の技術に最先端のデジタル技術を組み合わせ、「医・食・住」にかかわる課題を解決しています。「医」では眼の健康、「食」では農業、「住」では建設の分野で、いろいろな困りごとを解決するための仕組みを作り、世界中に提供しています。



? どの仕事をしているのかな?

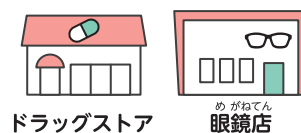


「医・食・住」の中からみなさんに身近な「医」の分野についてご紹介します。とくに力を入れているのは「眼の健康」です。高齢化や生活習慣の変化によって、いろいろな眼の病気が増えていて、進行すると失明につながるものもあるので、早期発見がとても大切です。私たちが作っているのは、専門の病院に行かなくても、眼鏡店やドラッグストア、かかりつけのお医者さんなど身近な場所で眼の健康診断を受けられる仕組み。眼科のお医者さんが不足している海外で展開しています。

がんけんしん し く  
**眼健診の仕組みづくり**

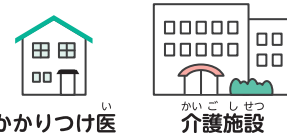
えんかくしんだん エーアイしんだん  
**遠隔診断・AI診断**

※日本では、お医者さんがいない眼鏡店・ドラッグストアは対象外です。



ドラッグストア 眼鏡店

ち い き いりょうれんけい  
**地域医療連携**



かかりつけ医 介護施設

ち い き いりょうれんけい  
**地域医療連携**

けんしん  
**健診**

しんだん ちりょう  
**診断・治療**

けい か かんさつ  
**経過の観察**

? 仕事の流れをみてみよう!



それぞれの部署の人たちが連携しながら働いています。

1 企画



社会やお客さまにどんなものが求められているのか調べ、実現できるか考え、具体的に商品の企画案を作ります。

2 開発



試作品を作り、品質や性能を確認。商品として売れそうと判断されると、商品化が決定します。

3 製造



よい製品をたくさん作るために、部品の調達や製造工程を確認。生産計画を作成し、製品が量産されていきます。

4 販売



どうすればたくさん売れるか考え、製品を出荷、販売します。苦情や安全管理情報を集めたり、修理などにも対応します。

コーポレート部門

会社のお金を管理する「財務」や社員が働く環境を整える「総務」、会社のことを広く伝える「広報」など、会社全体の活動を管理する部門です。

ここに注目!!

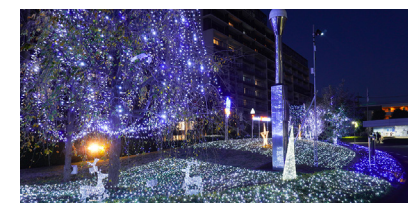


トプコンは世界約30の国と地域に約80のグループ会社があり、いろいろな国の人たちが一緒に働いています。グループ社員の72%は外国人材なんです。



こんな活動もしているんだって!

毎年12月に本社敷地内にLEDを使用したイルミネーションを点灯。地域のみなさまにお楽しみいただいています。子どもたちには障がい者自立支援施設で作るお菓子などのプレゼントも。



アイケア事業管理部  
 豊村 美里さん

働く人の声



アイケア開発部  
 櫻田 浩樹さん

近視や目の病気を発見する眼科向け検査装置の販売とマーケティングを担当しています。市場を調査し、商品をどのように売るか考え、販売につなげる仕事です。トプコンはグローバルな会社なので、世界中の眼科医の先生や患者さんの「眼の健康」に貢献できるんですよ。

ワンタッチで眼球の裏側にある網膜などを検査する眼底カメラの開発を行っています。製品を自動で動かす部分の設計を担当。試作品を眼科医の先生に試してもらったときに「いいね!」と言われた時はうれしかったです。完成した製品は世界中の眼科や眼鏡屋さんで使われています。